



Markedshagen på Selnes og Selnes Grønt i Balsfjorden

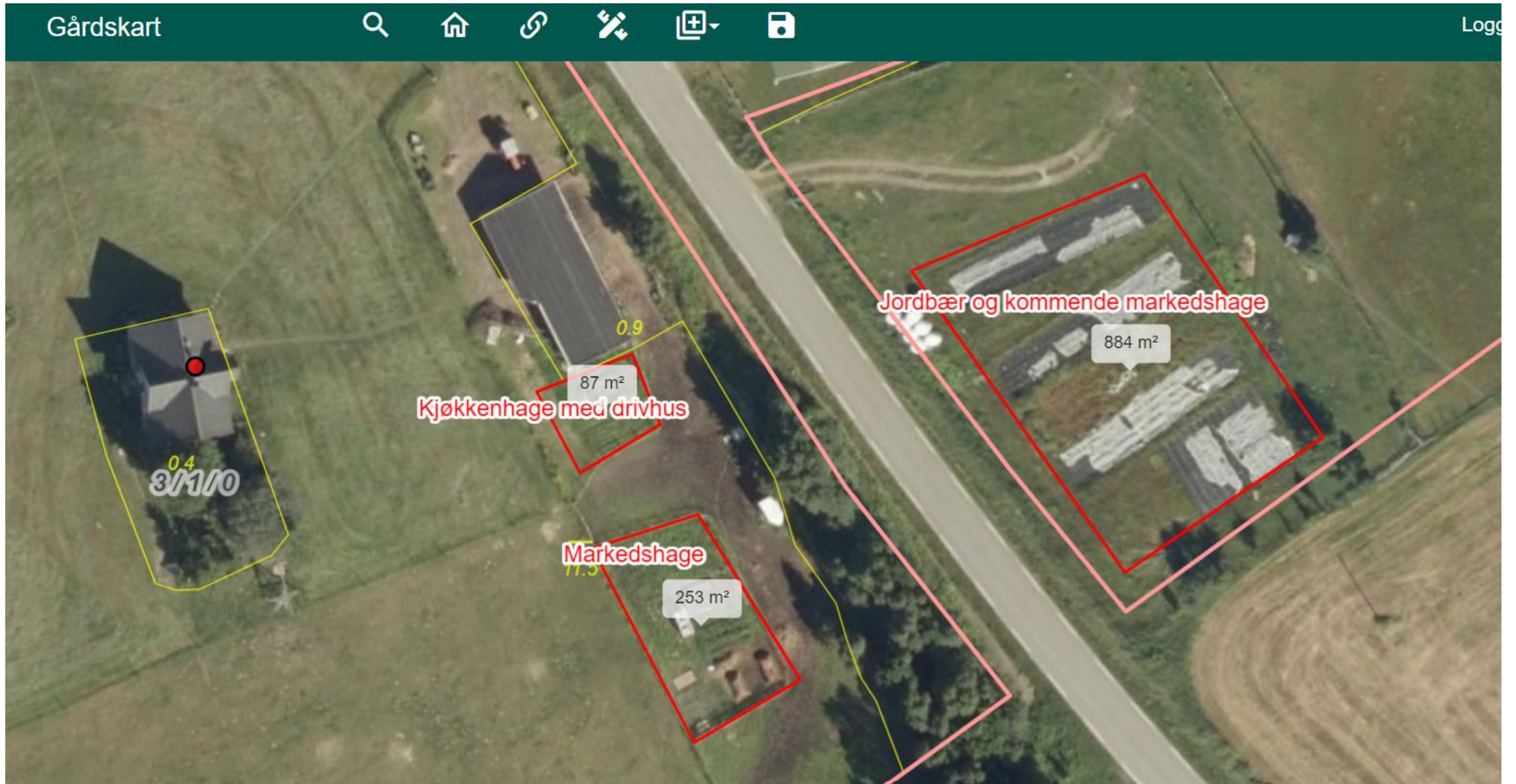
Inske de Buhr, 27.04.23



Økologisk grønt produksjon siden 2001

- Jordbær
- Grønnsaker og potet til eget bruk
- Første markedshage i 2017
- NoDig hage fom 2020

Produksjon på Selnes



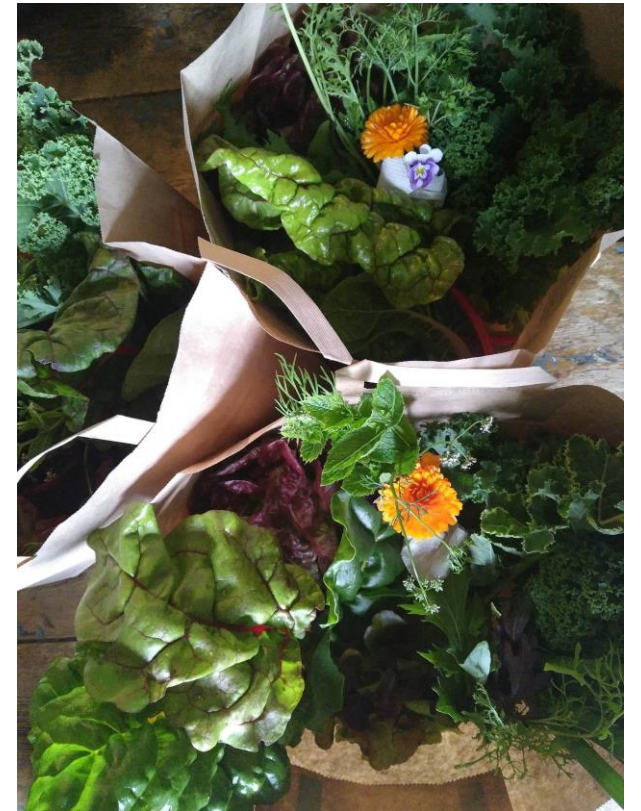
Produkter

Fra markedshagen:

- **Selnes Grønt**; Grønnsaksabonnement 5x eller 10x i løpet av sesongen
- **Forsøk på andelslandbruk**
- **Tilfeldig salg av overskudd på REKO**

Vi selger også:

- **Gjennom hele sesongen**
 - Egg av beitehøns
 - Skinn av våre sauer
- **Sesongbasert**
 - Kjøtt
 - Rideturer
 - Kurs



Gårdens ressurser

- Areal – effektiv arealutnyttelse
- Kompost
- Flis
- Avis/papp
- Mekanisering <-> arbeidskraft





Gårdskompost á la Selnes



Arbeidskraft i pandemi-tider



Milepæler



Kompetanse

- Utdanning
- Jobb
- Literatur
- Youtube
- Webinarer
- Kurs og konferanser
- Kollegaer og venner



'Gamechanger'

Dyrking

- Fra tradisjonell dyrking til NoDig

Omsetning

- Fra Bondens marked til REKO, andelslandbruk

Kompetanse

- digital 'åpenbaring' under Corona, spesielt Norsøk-webinarer

Praktiske tips til dyrking

- Richard Perkins - regenerativt landbruk -> håndbok, Youtube
- Charles Dowding – NoDig -> youtube
- Maria Berg Hestad - markedshage -> norsk hageinfluenser, blogg, YT, bok
- Webinarer av NLR, Norsøk og andre norske kompetansemiljøer

Også:

- Venner og kollegaer, FB-grupper

Den nye markedshagen fom 2020



Omsetting: Bondens marked



- **Bondens marked:**

- **Pro**

- markedsføring av gården
- Sosialt
- Trivelig

- **Contra**

- Tidskrevende
- Dyrt
- Usikker salg (svinn)

Omsetning Reko



- **REKO**
- **Pro:**
 - Gratis
 - Stor rekkevidde
 - Effektivt
 - Bare solgte varer høstes (lite svinn)
- **Contra**
 - Facebook
 - Produktavhengig
 - Frivillig admin

Omsetning:

Mine konkurrenter er også mine beste samarbeidspartnere

- Vær ærlig med hverandre
- Se hva markedet tåler av like produkter - > vær raus
- Finn din nisje
- Ikke legg deg under de andre i pris,
 - ta like mye eller mer (evt ekte forskjeller øko – ikke øko)



Markedshagen som læringsarena og inntektskilde

- Workshop 'kompost', 'småbruk', 'pallekarm' osv
- > dele kompetanse
- > selge kompetanse



A person wearing a blue jacket, a dark cap, and glasses is harvesting green leafy vegetables in a greenhouse. They are filling several brown paper bags. In the background, there are more plants and a table with a white bowl and a metal pitcher.

Produksjon

2020: Første forsøk, noen utleveringer noe selhøsting

- omsetning 14.000 kr

Ca 200 kvm

2021: Faste kunder utlevering, tilfeldig REKOsalg

- antall: 99 grønnsaksposer ++

- omsetning 20.000 kr

Ca 250 kvm

2022: Faste kunder

-antall: 44 grønnsaksposer

- omsetning 10.000 kr

Ca 150 kvm

Hvorfor gjør jeg dette

- Ønsket om egne grønnsaker
- Økonomi, flere bein å stå på
- Glede
- Det gir mening, - kan produsere mat til mange husholdninger på gården, da bør vi også gjøre det



Kriterier

- Trivsel
- Markedet
- Ressurser – areal, kunnskap, motivasjon, arbeidskraft, kapital

-> mulig å starte med veldig lite kapital

Fallgruver

Veldig tidkrevende

Sviktende betalingsvilje

Sesongbasert

- Husk å sette realistisk pris dvs HØY nok <-> hobby

Lykke til!

