

Økt økologisk produksjon,
omsetning og forbruk i
Oslo og Viken

Tiltaksplan 2023 v.1.0

Det foregår en mengde økologiske aktiviteter og prosjekter i vår region. Ved å synliggjøre disse, ønsker vi å motivere og inspirere til sterkere satsning på økologi i hele verdikjeden for mat.

Årets tiltaksplan følger opp satsningsområdene i Handlingsplan for økt økologisk produksjon, omsetning og forbruk i Oslo og Viken 2022-2026. Tiltaksplanen vil bli oppdatert gjennom året.

Her kan du lese om aktiviteter vi kjenner til per januar 2023.

Foto: Ingri R. Guren



Visjon

- Flere bønder velger å legge om til økologisk produksjon og opplever lønnsom drift, rettferdig lønn og arbeidsvilkår.
- Direktesalg av økologiske produkter fra produsent til forbruker er muligjort.
- Forbrukerne har kunnskap om og velger norsk økologisk mat.
- Offentlig sektor prioriterer og støtter produksjon og forbruk av norsk økologisk mat.
- Distribusjon- og omsetningsleddet, dagligvarebransjen, hotell- og serveringsbransjen tilrettelegger for økt etterspørsel, omsetning og forbruk av økologiske varer fra Oslo og Viken.

Fagskolen i Viken, Viken fylkeskommune, Bygdemiljøpakka Aremark kommune og Bøensætre:

«Bærekraftig reiseliv – Økologisk høsting og dyrking» er et fagskoletilbud hvor Bøensætre benyttes som arena og vertskapet skal undervise.

Studiets mål er å sette deltagerne i stand til å starte sine egne økologiske og bærekraftige destinasjoner.



Foto: Hege Aae

Norsk Landbruksrådgiving:

- Markdager innen korn, grovfôr, jordhelse og småskala grønnsaker
- Webinarserie: Øko-lunsj
- [Faste tilbud til økologiske bønder](#)
- [Økowebinarer og podkaster](#)
- Komposteringskurs
- Erfaringsgrupper for økologiske småskala grønnsaksprodusenter og på målrettet beiting
- [Fagbladet Økologisk landbruk](#)
- Webinarer om økologisk kornproduksjon, samt grovfôrproduksjon

Lørenskog kommune og Museene i Akershus:

- Styrke kunnskapen om økologisk dyrkningsprinsipper i hagebruket for parsellistene på Skårer gård
- Organisere kurs og dele informasjon på kommunens hjemmeside til produksjon av mat i egen hage
- Innbyggermøte for å inspirere og informere om økologisk dyrking



Foto: Anita Panman

Coop:

- Fortsetter å utvikle det norske økologimarkedet. Ånglamark er Norges største økologiserie.
- 20 % medlemsbonus på Ånglamark hos Coop Mega.
- Coop Mega sponser Økouka og Øyafestivalen.
- Extra har stort utvalg av økologiprodukter i lavprissegmentet.

Viken fylkeskommune:

«Vår ambisjon er at alle fylkets skolekantiner skal tilby 30 % økologisk mat.

I år jobber vi med dette i 23 av fylkets 58 skoler, og til høsten skal vi rekruttere ytterligere 10 skoler i arbeidet.

Arbeidet vil foregå gjennom kurs, webinar samt kompetanseheving på plass i kantinene. De vedtatte politiske prioriteringene i Viken skal videreføres i de tre nye fylkene fra 2024.»

Matvalget:

Jobber med veiledning for offentlige og private virksomheter om bærekraftige måltider.

Eksempel fra Viken fylkeskommune:

- Prosjektledelse og praktisk veiledning på kjøkken hos 23 satsningsskoler, 4 folkehøyskoler og 3 personalkantiner.
- Arrangere 2-4 felleskurs og en kantinesamling for 56 kantiner.
- Samarbeide med anskaffelsesavdelingen for å utvikle innkjøpsrutiner for økologiske varer, og oppfølging av leveransen.

Norsk Bonde- og Småbrukarlag:

Har et eget REKO-prosjekt.

Varene som selges gjennom REKO-ringene skal komme fra småskala produsenter. Mange av varene er økologiske.

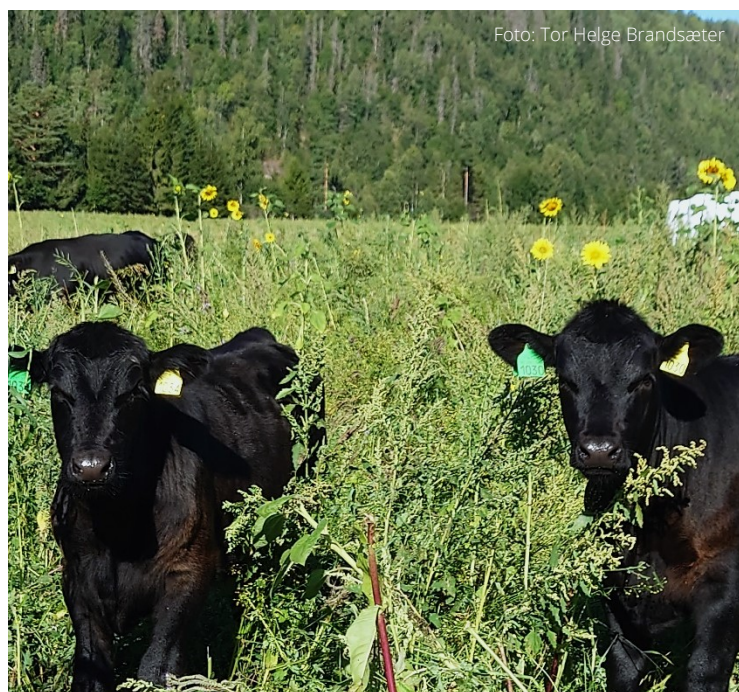


Foto: Tor Helge Brandsæter



Foto: Hege Aa

Kalnes videregående skole:

- Dyrke mer økologiske grønnsaker til salg via gårdsbutikken eller levere til Bama, og økt bruk i kantina.
- Arbeide for økt økologisk svineproduksjon
- Øke kompetanse for økologisk produksjon, og øke avlinger på eksisterende produksjon.
- Bruke Husmannsplassen som et sentrum for småskaladyrking og parsellhager. Her kan for eksempel barneskoler i området disponere små arealer til dyrking.

Statsforvalteren i Oslo og Viken:

- Ta initiativ til et felles brev til Landbruks- og matdepartementet med anbefaling om å jobbe mot et nasjonalt, tallfestet økologisk mål, samt for tilgjengelig statistikk på forbruk og import av økologiske produkter.
- Fremme økologisk inn i nasjonale eller regionale miljøvirkemidler (RMP, SMIL, KMP og fjellandbruket).
- Starte arbeidet med Miljøfyrtårnsertifisering. Informasjon og veiledning i samarbeid med Matvalget.
- Dialog med Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ) om å fremme økologisk varer ved anbud og gjennom kommunikasjon.

Markedshager i Norge:

Møteplass for læring og erfaringsutveksling for de som vil drive en profesjonell markedshageproduksjon, med salg til lokale markeder. Mål om å etablere flere markedshager og motivere til at flere Debio-sertifiserer seg. [Se nettsiden her.](#)

Lokale prosjekter:

- Grønnsaksproduksjon og anna dyrking i Fjellandbruket
- Inkubator for Markedshager i Oslo og Viken

Samarbeidspartnere: Bondens marked, Norsk landbruksrådgivning, Norges Bondelag, Norsk Bonde- og småbrukarlag, Økologisk Norge og fem Statsforvaltere.

Mer informasjon finner du her:

[Handlingsplan for økt økologisk produksjon, omsetning og forbruk i Oslo og Viken 2022-2026](#)

Handlingsplanen er laget på oppdrag av Partnerskapet for landbruksbasert næringsutvikling i Oslo og Viken.



Foto: Ida Marie Strekerud



Bruk QR-koden for å se handlingsplanen og kontaktinfo:



Økologisk landbruk kan bidra til å nå flere av FNs bærekraftsmål.